

聖公會聖西門呂明才中學
 中三級 中國語文科 單元課程
 單元八 余光中《時髦凌人甚於暴君》工作紙 (答案)

1 根據文中的論點、論據和論證方法完成下表。

論點	論據	論證方法
文學作品 <u>不會因為時代不同而變得過時</u>	買機票的櫃台小姐雖然未必知道出處，卻能說出「 <u>廬山真面目</u> 」的詩句，因為文學作品 <u>已融入民族語彙當中</u> 。	<u>舉例論證</u>
器用文明的進步，並不表示 <u>精神文明的進步</u>	事例：北歐社會的器用文明 <u>進步，但社會自殺率也領先世界</u> 。	<u>舉例論證</u>
	語例：羅素說：「 <u>『變化』乃客觀現象，『進步』乃倫理價值；變化，無可懷疑，進步，則見仁見智。</u> 」	<u>引用論證</u>
不論社會變得快多頻， <u>文學、藝術、哲學等人文價值是不會折舊的</u>	語例一： <u>高克多：「藝術的作品看來醜，但後來往往變美。時髦的產品則不然，看來美，但後來一律變醜。」</u> 語例二： <u>沈從文：「兩千年前的莊周，彷彿比當時多少人都落後了一點。那些人早死盡了。到如今，你和我愛讀《秋水》、《馬蹄》時，彷彿面前還站有那個落後的人。」</u>	<u>引用論證</u>

2 以下段落分析作者怎樣引用羅素的話**反駁**一般人的觀點，請在橫線上填上答案。

作者先引用羅素的見解：___①___，所以無可懷疑，___②___，所以見仁見智。作者將以上的概念套用在文學上，認為___③___，所以沒有爭議，而___④___，所以大可爭議。根據以上的演繹，作者否定了「___⑤___」這一觀點。

- ① 「變化」是客觀現象
- ② 「進步」屬於倫理價值
- ③ 文體有新舊是客觀現象
- ④ 新體是否進步
- ⑤ 「變化」等於「進步」

3 本文開首兩段舉出不少出自蘇東坡的詞句，主要目的是說明甚麼？

- | | | | | | |
|---|-------------------------|---|---|---|---|
| A | 經典文學作品不會過時。 | | | | |
| B | 自己喜歡經典文學的原因。 | | | | |
| C | <u>蘇東坡</u> 作品歷久常新的原因。 | A | B | C | D |
| D | <u>蘇東坡</u> 的價值觀經得起時間考驗。 | ● | ○ | ○ | ○ |

4 根據本文內容判斷以下的陳述，選出正確答案；每題限選一個答案。

- | | 正確 | 錯誤 | 無從判斷 |
|--|----|----|------|
| (1) 作者在第2段說 <u>蘇東坡</u> 的天才一本萬利是因為現今的人仍然引用他的作品。 | ● | ○ | ○ |
| (2) 作者認為普羅文學比古典文學進步。 | ○ | ● | ○ |
| (3) <u>沈從文</u> 所說的「落後的人」是指 <u>莊周</u> 。 | ● | ○ | ○ |

5 為甚麼作者認為人類覺得自己在「進步」是一種幻覺？（第3段）

因為科技產品的進步，並不表示精神文明的進步。人們把科技產品的折舊率誤用在藝術品上，以為文化也如科技一樣恆在進步。

6* 以下兩個句子分別節錄自本文的第3段和第9段，你認同作者的觀點嗎？試談談你的看法。

在量產促銷的工商社會，折舊的觀念是一切廣告的真理。（第3段）

拉丁文早就有這麼一句諺語了：「時髦凌人，勝於暴君。」我只想再續半句：「而廣告乃其幫兇。」（第9段）

學生可自由作答，以下答案僅供參考。

我認同作者的看法，日常生活中充斥着大量廣告，電台、電視、街上，甚至在交通工具上也有廣告的蹤影。新的產品及廣告每天都推陳出新，吸引消費者追趕潮流。/

我不認同作者的看法，雖然日常生活中充斥着大量廣告，接近無孔不入的地步，但我們仍有判斷能力，衡量一件商品是否必需，且我們有自主權，決定是否購買商品。所以廣告的影響力有多大值得商榷。

7* 你認為以下例子能否印證本文作者的見解？試談談你的看法。（字數不多於100，標點符號計算在內。）

梵高（1853-1890）是一位荷蘭畫家，他的作品是20世紀藝術的先驅。梵高到了27歲才開始作畫，初期因為他比較偏好使用深沉、暗淡的色調，與當時的主流畫風格格不入，所以當時他的創作未受賞識，而他也因為不能依靠賣畫維持生計，經常需要由他的

弟弟接濟。

梵高一生貧困潦倒，最後更患上精神病，年僅37歲便自殺身亡。但其實梵高後期的畫已開始展現獨特的個人風格，而他的作品也在他離世後才開始聲名鵲起。現時梵高的畫作不論是名氣還是拍賣價都屬於世界頂級，但他在生前又可會想像得到，自己的作品能在後世得到如此崇高的評價？

學生可自由作答，以下答案僅供參考。

以	上	例	子	再	一	次	證	明	商	業	社	會	雖	不
斷	變	化	和	進	步	，	但	具	人	文	價	值	和	個
人	風	格	的	藝	術	品	卻	不	會	隨	時	間	折	舊
；	反	之	，	梵	高	這	個	例	子	更	說	明	具	有
豐	富	內	涵	、	創	新	的	藝	術	作	品	不	單	止
不	會	折	舊	，	而	且	會	隨	年	月	而	提	高	其
價	值	，	益	發	受	人	景	仰	。					

▲100

* 進階題：3D班必需完成。